

# Migración haitiana y racismo anti-negro:

Las implicancias de los encuadres  
mediáticos en espacios públicos y digitales

**Macarena Bonhomme**

Universidad Autónoma de Chile, Chile  
macarena.bonhomme@uautonoma.cl

**Amaranta Alfaro**

Universidad Alberto Hurtado, Chile  
aalfaro@uahurtado.cl

# Migración haitiana y racismo anti-negro:

Las implicancias de los encuadres  
mediáticos en espacios públicos y digitales

**Macarena Bonhomme**  
**Amaranta Alfaro**

## RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo analizar el impacto que tienen los medios de comunicación, en particular la televisión, no solo en las percepciones y representaciones que se configuran sobre migrantes haitianos en espacios públicos y digitales, sino que también en las interacciones interculturales. A partir del análisis de dos casos de coberturas mediáticas de noticias que involucraban a migrantes haitianos, argumentamos que los encuadres presentes en ambos casos han perpetuado el racismo anti-negro y el discurso anti-inmigrante en la población, tanto en espacios públicos como digitales en Chile. A su vez, este estudio revela que la controversia generada por algunos eventos en la opinión pública ha contribuido a que se establezcan nuevas medidas y cambios en los encuadres de noticias, que esperamos sigan avanzando en comunicar desde un enfoque de derechos humanos y así se alejen de la reproducción de representaciones racializadas de migrantes haitianos en Chile.

## PALABRAS CLAVE

Encuadre mediático, migración haitiana, racismo, televisión, representaciones

# Haitian migration and anti-black racism:

The implications of media framing  
in public and digital spaces

**Macarena Bonhomme**  
**Amaranta Alfaro**

## ABSTRACT

This paper aims to analyze the impact of mass media, particularly television, not only on the perceptions and representations of Haitian migrants in public and digital spaces, but also on intercultural interactions. From the analysis of two cases of media coverage of news involving Haitian migrants, we argue that the frames present in both cases have perpetuated anti-black racism and anti-immigrant discourse in the population, both in public and digital spaces in Chile. At the same time, this study reveals that the controversy generated by some events in public opinion has contributed to the establishment of new measures and changes in the news frames that we hope will continue to move forward in communicating from a human rights approach, and thus move away from the reproduction of racialized representations of Haitian migrants in Chile.

## KEYWORDS

Media framing, Haitian migration, racism, television, representations

## INTRODUCCIÓN

La migración es hoy uno de los temas más contingentes y controversiales en Chile y, por consiguiente, ha sido parte importante de la agenda política y mediática en el último tiempo. En 20 años, la migración ha aumentado considerablemente, alcanzando más del 8% de la población (INE, 2018a; INE y DEM, 2021). Las personas migrantes provienen principalmente de países de América Latina y el Caribe, siendo en su mayoría de Venezuela (30,7%), Perú (16,3%) y Haití (12,5%) (INE y DEM, 2021). A su vez, la migración irregular se ha incrementado considerablemente, siendo en su mayoría migrantes venezolanos (SJM, 2022). A pesar de que los/as migrantes haitianos no constituyen el grupo migratorio mayoritario en el país, sí se han convertido en el grupo más discriminado racialmente, enfrentando experiencias cotidianas de racismo y distintas formas de exclusión (Bonhomme, 2020, 2022; Bonhomme y Alfaro, 2022; Mercado-Órdenes y Figueiredo, 2022; Rojas-Pedemonte et al., 2015) desde su llegada al país.

Los medios de comunicación han relevado la presencia de migrantes haitianos a través de reportajes en profundidad y múltiples noticias a lo largo de los años. Las coberturas mediáticas de hechos noticiosos y reportajes de temáticas relacionadas con migrantes haitianos no han sido consistentes en el tiempo. De ser representados como personas “buenas” (ver Rojas-Pedemonte et al., 2015), pasaron a ser considerados personas “conflictivas” y “violentas” (Bonhomme, 2020; Bonhomme y Alfaro, 2022a). Los principales medios de comunicación y la viralización de videos en redes sociales representaron a los/as migrantes haitianos como “violentos” (La Tercera,

2018b), y también como un grupo que llegó de forma “masiva” e “ilegal” (La Tercera, 2018a), aun cuando no hubo nada ilegal en su ingreso pues la política migratoria entonces vigente permitía postular a visa temporaria luego de ingresar como turistas. Desde 2017, los medios también cubrieron la necesidad de “controlar el flujo” de haitianos hacia Chile, sugiriendo la implementación de una nueva visa consular que se hizo efectiva en 2018. Ésta impedía su ingreso para buscar trabajo. En esta misma línea, las consiguientes medidas migratorias impulsadas por el gobierno del expresidente Sebastián Piñera comenzaron a posicionar a los/as migrantes haitianos como una amenaza.

A mediados del año 2018, el gobierno comenzó un proceso de expulsión colectiva de migrantes no calificados dirigido principalmente a migrantes haitianos, con el llamado *Plan Humanitario de Regreso Ordenado*. Aunque oficialmente parecía ser para todos los/as migrantes, fue creado y ampliamente difundido en los medios de comunicación como exclusivamente para los/as haitianos y para “ayudar” a quienes fueron de alguna forma “engañados” a venir Chile. Este plan permitía que quienes “tomaron malas decisiones”, como señaló el exministro Chadwick, pudieran regresar a Haití (TVN, 2018). Esta fue una forma de enmascarar una expulsión “voluntaria” sustentada en la idea del “humanitarismo”. Este plan además fue ejecutado mucho más expeditamente que los trámites burocráticos que constituyen los procesos de visado. Para el año 2019, este plan retornó a Puerto Príncipe a 1.262 haitianos/as en ocho aviones de las Fuerzas Armadas (Ministerio del Interior, 2019). Estas medidas en política migratoria, y el discurso que subyace detrás de tales políticas, configura al sujeto haitiano como un “otro” vulnerable que se diferencia de los demás migrantes, y a quienes deberíamos “controlar”. Es ahí donde el racismo anti-negro presente en la historia de Chile desde la construcción del Estado-nación se perpetúa en las nuevas políticas migratorias (ver Bonhomme, 2022). En ese contexto, se hace necesario discutir cómo esta construcción racializada del sujeto migrante haitiano se ha trasladado a la vida urbana a través de los medios de comunicación

que difunden políticas migratorias y noticias relacionadas a la creciente migración. A partir de análisis previos (Bonhomme y Alfaro, 2022a, 2022b), observamos que eventos locales cubiertos por los noticieros han reforzado representaciones racializadas de migrantes haitianos. Aquí profundizamos en estos análisis, considerando espacios públicos y digitales, con el fin de indagar en las implicancias de ciertos eventos noticiosos controversiales y los cambios que han provocado en los medios de comunicación.

Los medios de comunicación, tales como la televisión, las plataformas digitales de prensa escrita y crecientemente las redes sociales, han desempeñado un rol fundamental en el suministro y la difusión de información; y la migración ha sido una temática recurrente considerando las crisis políticas y económicas de países de la región y la consiguiente migración hacia Chile. Particularmente la televisión sigue siendo parte importante en la vida cotidiana de las personas y, con un 25% de la audiencia, los noticieros son el género de televisión más visto (CNTV, 2019). Las plataformas digitales de algunos medios han permitido mayores posibilidades de interacción con los contenidos expuestos a través de comentarios de lectores/as. En efecto, algunas estadísticas posicionan a la televisión como el principal medio de información en Chile con 71% de las preferencias, siendo igualados por primera vez por las redes sociales con 70% (CNTV, 2021). Por ende, el estudio de los discursos anti-inmigrantes en las sociedades multiculturales debiese atender a los contextos digitales donde tienen lugar los discursos de odio, que no solo revelan incivilidad (Saldaña y Rosenberg, 2020), sino también un racismo anti-negro (Bonhomme y Alfaro, 2022b). Así, ambos espacios comunicacionales –la televisión y las plataformas digitales de medios– tienen gran influencia en la opinión pública, por lo que se vuelve clave discutir las implicancias que tienen tanto las coberturas de temas migratorios en los espacios informativos más relevantes como los debates que generan.

Es preciso aclarar que en Chile existe una notoria homogeneidad mediática y una concentración de medios importante (Gronemeyer y Porath, 2017) en manos de la élite económica y política, cuyos orígenes se

remontan a los tiempos de la colonia (Atria et al., 2017). Estudios describen una concentración ideológica y económica indesmentible que sería responsable de sesgar y homogenizar los contenidos (Sunkel y Geoffroy, 2001; Corrales y Sandoval, 2004; Del Valle, 2004; Mönckeberg, 2011).

Este artículo tiene como objetivo analizar el impacto que tienen los encuadres presentes en las coberturas informativas televisivas sobre migrantes haitianos –considerando su consiguiente difusión en algunas plataformas digitales– no solo en las representaciones que se configuran sobre ellos/as en espacios públicos y digitales, sino que también en las interacciones sociales en barrios multiculturales en Santiago de Chile. Dado que los medios de comunicación desempeñan un rol clave en la construcción social de la realidad (Schudson, 1989), y que las formas en que los medios representan a los/as migrantes moldean también las percepciones que las personas tienen acerca de ellos/as (Saha, 2018), analizaremos hasta qué punto estos encuadres mediáticos reproducen o refuerzan los estereotipos en torno a los/as migrantes haitianos. A su vez, expondremos los debates que han generado estos encuadres en la opinión pública y los cambios que han impulsado en algunos medios de comunicación.

Nos basamos en dos hechos noticiosos exhibidos en la televisión que causaron gran controversia en la opinión pública. El primer caso consiste en una pelea entre vendedores ambulantes haitianos (definida por los medios como “Batalla campal”) en Estación Central, que tuvo lugar el 7 de febrero de 2018. Los datos analizados en este caso provienen de un análisis de frecuencia absoluta de conceptos asociados a la migración en las cinco piezas noticiosas que conformaron la cobertura informativa de los principales canales de televisión abierta nacional respecto al caso<sup>1</sup>. Examinamos

1 Los criterios de inclusión de las cinco piezas periodísticas fueron los siguientes: (1) la cobertura debía ser parte del contenido informativo de los canales de televisión abierta nacional y no de otros productos televisivos, y (2) contar con una pieza informativa digital escrita, además de la cobertura informativa audiovisual. Las cinco piezas periodísticas de este caso están distribuidas de la siguiente forma: una en cada uno de los canales CHV, MEGA, Canal13, y dos de TVN.

los textos noticiosos escritos en los sitios web de los canales de televisión e identificamos la presencia de determinadas palabras clave, imágenes y frases hechas, detectadas como “dispositivos de encuadre” (Gamson y Modigliani, 1987), que condensan la información y ofrecen un “paquete mediático”. A su vez, nos basamos en un estudio etnográfico de 17 meses realizado entre los años 2016 y 2018 que exploraba la convivencia entre chilenos y migrantes en Recoleta (Bonhomme, 2020) –una de las comunas que concentra mayor cantidad de migrantes de la región (INE, 2018b)–, con el fin de documentar los cambios en el discurso y en la interacción entre personas en barrios multiculturales producto de este hecho noticioso.

El segundo caso emana de una controversial cobertura televisiva generada por Canal13 sobre un brote de COVID-19 en una vivienda colectiva en Quilicura, que se registró el 21 de abril de 2020. Nos basamos en un análisis de contenido de comentarios ( $n = 1.233$ ) a cinco artículos digitales publicados en EMOL<sup>2</sup> –la plataforma de noticias exclusivamente en línea más leída de Chile (Newman et al., 2022)–, respecto a este brote de COVID-19. Esto nos permitió ejemplificar e ilustrar las temáticas más representativas que emergieron en torno a esta noticia por parte de lectores y las formas en que se representaba a migrantes haitianos en espacios digitales como éste. A su vez, este caso generó gran controversia en la opinión pública por lo que discutimos los cambios que se observaron en los encuadres mediáticos subsiguientes.

Este artículo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, daremos cuenta de la importancia de los encuadres mediáticos y los espacios digitales de los medios en la reproducción del racismo y de discursos anti-inmigrante a nivel local. En segundo y tercer lugar, expondremos cada caso de estudio respectivamente, con el fin de ilustrar estos aspectos, para

2 Para este análisis se consideraron todos los comentarios de lectores posteados en cinco notas en línea publicadas por EMOL, entre el 22 y 23 de abril 2020, que conformaron la cobertura del caso en dicho medio.



luego discutir acerca de las implicancias que tienen los medios de comunicación en la reproducción del racismo contra migrantes haitianos y analizar los cambios en los encuadres mediáticos que se observaron. Finalmente, expondremos algunas conclusiones.

## **RACISMO, ENCUADRES MEDIÁTICOS Y ESPACIOS DIGITALES**

Es fundamental definir el racismo. El racismo tiene como mecanismo central la presunción de la base biológica de la llamada “raza” (Hall, 1980), produciendo diferencias con el fin de establecer jerarquías de poder dentro de las sociedades. Como plantea Fredrickson (2003, p. 9), la ideología del racismo está constituida por la diferencia y el poder: “se origina a partir de una mentalidad que considera a ‘ellos’ como diferentes de ‘nosotros’ en formas que son permanentes e infranqueables”. El racismo emerge tanto a través del discurso como también a través de interacciones y prácticas que se despliegan en el espacio urbano (Bonhomme, 2021). En Chile, así como en otros países de América Latina, la blanquitud se ha dado por sentada (Loveman, 2009) a partir de la idea de *mestizaje* (Bonhomme, 2022), donde se reconoce a la identidad nacional chilena como aquella constituida exclusivamente de una ascendencia europea e indígena (Larraín, 2001), pero excluyendo cualquier ascendencia africana –a pesar de que el movimiento de Afrochilenos demuestre lo contrario (Báez-Lazcano, 2018). Esto ha reforzado la construcción racializada de las personas migrantes afrodescendientes como un “otro” exógeno e inferior, siguiendo lógicas racistas coloniales (Bonhomme, 2022).

La presencia de migrantes de América Latina y el Caribe (ALC) ha reforzado en ese sentido la construcción de blanquitud, la cual constituye un mecanismo discursivo que las personas usan para materializar jerarquías raciales cotidianas de pertenencia, especialmente en contextos desaventajados (Bonhomme, 2022). Como se plantea en un artículo previo (Bonhomme, 2022), reivindicar la “blanquitud” y, por consiguiente, una superioridad racial, legitima un discurso anti-inmigrante orientado a controlar y

reducir la migración hacia Chile. En dicho contexto, el racismo anti-negro, así como también el racismo anti-indígena, sustentan estas construcciones raciales cotidianas. Así, las y los migrantes afrodescendientes, en un país donde se valora lo europeo y la blanquitud -y donde se ha redefinido la identidad racial como “blanca”-, se observan como una amenaza a la unidad nacional (Bonhomme, 2022). La especificidad de cómo se construyen los procesos de racialización en Chile es clave para entender las representaciones que emergen respecto a las personas migrantes de ALC que comparten un pasado colonial común con las personas chilenas. Estas representaciones, cargadas de relaciones de dominación históricas, se reproducen en los encuadres mediáticos que vemos diariamente en la televisión y tienen efectos en la población local tanto no-migrante como migrante (Bonhomme y Alfaro, 2022a).

Quienes consumen noticias configuran sus pensamientos y acciones basándose en la información que reciben de los medios de comunicación (Scherman et al., 2022), y esta información muchas veces está influenciada por el discurso político. Como plantea el estudio de Schmidt-Catran y Czimara (2022) a partir de datos de opinión pública, las élites políticas de un país juegan un rol preponderante en el clima político, y demuestran que cuando las élites políticas expresan sentimientos más excluyentes hacia la migración, las actitudes anti-inmigrantes de la población nativa aumentan. Considerando que en Chile la agenda del entorno mediático chileno está controlada por unas pocas compañías de televisión, periódicos y radios que están conformadas por una élite económica y política, se torna clave entender el rol que juegan los medios de comunicación en la difusión y reproducción de un discurso y sentimiento anti-inmigrante y racista en la población.

Diversos estudios han analizado ampliamente la cobertura mediática chilena relacionada con la migración y han revelado que los/as migrantes suelen ser relacionados con estereotipos negativos asociados a la criminalidad, tales como la “ilegalidad”, la violencia, la delincuencia, el narcotráfico, y también con aquellos asociados a la pobreza y vulnerabilidad (Browne y

Romero, 2010; Bonhomme y Alfaro, 2022a; 2022b; Doña-Reveco, 2001; Fernández, 2004; Póo, 2009; Stefoni y Brito, 2019; Valenzuela-Vergara, 2019). Scherman et al. (2022, p.10) muestra que las personas expuestas a noticias con un encuadre negativo de la migración expresan actitudes significativamente más intolerantes hacia migrantes que aquellas expuestas a encuadres positivos o neutros. Además, en los medios de comunicación las voces de los/as migrantes han sido constantemente reprimidas (Romero, 2011), aunque se han identificado cambios pequeños a lo largo de los años (Valenzuela-Vergara, 2019).

Si bien la televisión sigue siendo un espacio clave para difundir formas de representación de distintos grupos sociales y, por tanto, visiones estereotipadas de la realidad, lo que se consume allí usualmente es viralizado en redes sociales o espacios digitales, como sitios de noticias, donde las personas siguen comentando los hechos noticiosos vistos en la televisión. Actualmente, los espacios digitales son uno de los canales de comunicación e interacción más relevantes, y configuran la opinión pública sobre los y las migrantes (Ekman, 2019, p. 606), al relevar las actitudes de rechazo hacia otros grupos que forman parte importante de las relaciones interétnicas-raciales (Farkas et al., 2018). Dado que expresar actitudes racistas y anti-inmigrantes en espacios públicos es considerado “políticamente incorrecto” (Steinfeldt et al., 2010), estos debates se han trasladado a espacios digitales (Florini, 2017) que a su vez ofrecen anonimato (Erjavec y Kovačič, 2012) y carecen de moderación, lo que les permite expresar sentimientos privados (Loke, 2012) e incluso discursos de odio. Cabe mencionar que el odio racial es la forma de ciber-odio más común (Douglas et al., 2005, p. 68), y ha aumentado significativamente en las plataformas digitales (Müller y Schwarz, 2021). En efecto, varios estudios ya han evidenciado la prevalencia del llamado “ciberracismo” y de discursos de odio hacia los/as migrantes en redes sociales como Facebook y Twitter, y foros en línea (Bliuc et al., 2018; Chaudhry, 2015; Ekman, 2019; Emes y Chib, 2022; Farkas et al., 2018; Matamoros Fernández, 2017).

A partir de los dos hechos noticiosos mencionados en la sección previa, a continuación analizaremos las implicancias que tuvieron ambos en las interacciones cotidianas en barrios multiculturales y en las representaciones sociales que se observan en comentarios en espacios digitales, respectivamente.

### **CASO 1. “BATALLA CAMPAL”: DISCURSOS POLÍTICOS, ENCUADRE MEDIÁTICO E INTERACCIONES**

En este primer caso, analizamos una noticia controversial de la televisión a la cual se refirieron algunos participantes de la etnografía realizada por la primera autora, el cual damos cuenta en mayor detalle en una publicación previa (Bonhomme y Alfaro, 2022a). El 7 de febrero de 2018, se transmitió por televisión una noticia respecto a una pelea que dejó dos haitianos heridos en la comuna de Estación Central. Aludiendo a la noticia, encontramos que los conceptos más mencionados fueron “pelea” (12 menciones), “haitiano/s” (10 menciones) y “violento” (9 menciones). Otros conceptos como “problema” (4 menciones) y “extranjero/s” (4 menciones), sólo fueron mencionados por los canales CHV y TVN. La expresión “fuera de control” fue utilizada por dos medios de la muestra: TVN (3 menciones) y CHV (1 mención), en tanto, las palabras “inmigrante/s”, “preocupante/s” y “peligroso/s” fueron mencionadas únicamente por Canal 13, al igual que “mafia” y “batalla<sup>3</sup>” por MEGA.

---

3 El análisis de frecuencia absolutas se realizó sobre el texto de la cobertura digital escrita en las plataformas de noticias de dichos medios, que acompañaban en algunos casos el video. Es por eso que el texto de la Imagen 1 no entra en este conteo.



Imagen 1. Captura de noticiero de televisión.

Fuente: TV 24 Horas 8 febrero, 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=meNg4t-VD7M>

En la Imagen 1, vemos cómo en TVN el evento noticioso se enmarcó de la siguiente manera: “Dos heridos graves: Batalla campal en Estación Central”; y en la plataforma digital de este mismo canal, donde también se cubrió esta noticia, se enmarcó así: “Dos haitianos heridos en una violenta pelea entre vendedores ambulantes en la estación central” (24 Horas, 2018). En la misma nota televisada es también posible leer otro pie de imagen “Estación central: Comercio ambulante fuera de control”, que refuerza esta idea de violencia asociada a migrantes haitianos y alude a un llamado a “controlar” a este colectivo.

La cobertura de los medios de comunicación en torno a este incidente evoca claramente la hipérbole selectiva que planteaba van Dijk (1991, p. 219) respecto a los conflictos que afectan a las minorías raciales. El autor (1991) observó en los medios que, en lugar de calificar estos altercados como simples disturbios, se los calificó de “guerras de bandas”. Similar a aquellas noticias, el eslogan utilizado en esta noticia, “batalla campal”, es otro ejemplo de una hipérbole selectiva usada para reforzar los prejuicios y

estereotipos, ya que significa un enfrentamiento muy violento con múltiples participantes y de carácter intenso: como si fuese una batalla del ejército en pleno espacio público. Este hecho, sin embargo, está lejos de ser una batalla, y tal encuadre solo intenta representar a los/as migrantes haitianos como violentos y una amenaza para la población local, similar a lo observado por van Dijk (2000). En este sentido, la noticia instaló un encuadre en torno al “peligro” que representarían los migrantes haitianos, avalando así (Entman, 2003) las políticas migratorias restrictivas impuestas en ese mismo periodo por el gobierno de ese entonces.

La selección y énfasis de ciertos elementos (Checa, 2013) en la difusión de hechos noticiosos desencadena la capacidad del encuadre de impactar en la forma en que los receptores de noticias pensarán sobre este tema relacionado con migrantes. Ese impacto se observó claramente durante la etnografía (Bonhomme, 2020) en ese mismo periodo en la entrada del mercado La Vega, en Recoleta, donde existen muchos vendedores ambulantes (migrantes y chilenos). Las interacciones entre ellos/as efectivamente comenzaron a cambiar, en un contexto que era bastante similar al hecho noticioso presentado anteriormente. Jacinta, una mujer peruana de alrededor de 30 años, junto a Aisha, una mujer haitiana también en sus treintas, habían sido amigas ya varios meses, desde que Aisha llegó a vender verduras. Su amistad, sin embargo, sufrió un vuelco importante en marzo de 2018. Cuando el debate migratorio alcanzó su punto más álgido, al inicio del periodo del expresidente Piñera, las relaciones entre ellas estaban tensas. En una visita, Jacinta, a escasos metros de Aisha, se refirió a la violencia percibida de los haitianos, y señaló lo siguiente:

Los carabineros se burlan de nosotros; por eso los haitianos ahora golpean a los carabineros, ¡uuy! Se puede ver en internet. ¡Se pelean con palos! Cuando vienen [la policía], les tengo miedo... pero ellos [los haitianos] no. No dejan que se lleven sus cosas. Supongo que [la policía] debería detenerlos.

Jacinta justamente se refiere a la noticia presentada anteriormente, difundida también en los sitios web de estos medios, la cual, al igual como ella lo describe, se enmarcó como una “batalla campal”. Como muestra este caso, una vez que los medios de comunicación empezaron a asociar a los/as haitianos/as con la violencia y las “batallas”, la población local empezó a percibir también a los/as haitianos/as como violentos (Bonhomme y Alfaro, 2022a). Como plantea Price et al. (1997), las noticias pueden fomentar una determinada línea de pensamiento al activar ciertas ideas y valores. Jacinta, a pesar de ser amiga de Aisha y trabajar junto a ella diariamente, prefirió de alguna forma hacer suya la historia que vio en las noticias con el fin de pertenecer en un barrio donde ella misma se siente excluida por otros residentes chilenos. Es claro aquí cómo, cuando existe una lucha por recursos en contextos desiguales y socioeconómicamente segregados, los estereotipos y prejuicios raciales cobran aún mayor relevancia para reivindicar poder en esos espacios (Bonhomme, 2021, 2022).

Jacinta, en ese mismo encuentro, también se refirió a la gran cantidad de migrantes haitianos que habían llegado hasta esa fecha a Chile: “Realmente es demasiado. Demasiados haitianos, esto es como una plaga, no se puede caminar (...) Dejan todo sucio... Les dejo un trocito y vienen a adueñarse de todo”. Las representaciones socioculturales de los/as haitianos/as generalmente surgían a través de generalizaciones que los representaban como una “plaga”, como muestra Jacinta. Jacinta en este sentido, se apropió de la política migratoria restrictiva, difundida en los medios, que impide a migrantes haitianos migrar a Chile. Un ejemplo claro fue el discurso de abril de 2018 que se transmitió por los canales de televisión, donde Piñera asoció la migración con la idea de un aumento masivo de migrantes “indocumentados”, en línea con el entorno político restrictivo que iba a introducir en el país en ese entonces con la Reforma Migratoria de 2018. Poco después de su discurso, se acercó al público a través de un Facebook Live y la primera pregunta que el expresidente eligió responder fue la siguiente: “Ya no reciba más inmigrantes, estamos plagados de ellos”.



El expresidente reproduce de alguna forma la idea de “plaga” planteada en la pregunta, aceptando la expresión sin ningún tipo de corrección y relacionando inmediatamente la migración con la delincuencia y la ilegalidad. Señaló lo siguiente: “queremos cerrar nuestras fronteras a los que pretenden ingresar en forma ilegal, o que vienen a causarnos daños: delincuentes, narcotraficantes”. Como vemos en el caso de Jacinta, este énfasis del gobierno del expresidente en el control de la migración contribuyó a reproducir ese discurso anti-inmigrante.

Al igual que Jacinta, chilenos/as y otros migrantes de América Latina y el Caribe deshumanizaban a los/as haitianos/as utilizando este término de “plaga” y otros similares, y a su vez, comenzaron a ver a los haitianos como “demasiado conflictivos”. Al igual que muchos otros participantes, la idea de que provenían de un país “pobre” sustentaba un discurso racializado que situaba a las/os migrantes haitianos en una posición inferior que los chilenos e incluso que otros migrantes latinoamericanos y caribeños (Bonhomme, 2022). En este sentido se observa que los medios de comunicación, al difundir estos discursos gubernamentales y abordar estas noticias con encuadres particulares, contribuyeron a reproducir el racismo a nivel local. Esto porque se atribuyen características particulares a personas haitianas que se diferenciarían de la construcción de un “nosotros”, categorizándolas como inferiores.

Lamentablemente, luego de este episodio, los canales de televisión han continuado con esta narrativa en el mismo sector, también asociando los términos de “batalla campal” con vendedores ambulantes migrantes. Sin embargo, se ha podido ver un mínimo cambio en las actitudes de algunos periodistas. Un ejemplo es la nota realizada en la sección informativa del matinal “Bienvenidos” de Canal 13, el 10 de septiembre de 2020. En esta cobertura televisiva, muestran bastantes imágenes del altercado ocurrido en el mismo barrio de la nota anterior y se observan varias personas haitianas. Se refuerza además con una entrevista que realizan a un chileno que estaba allí cuando va el reportero (Imagen 2), y el entrevistado dice lo siguiente:



“Lo peor que ha existido aquí en la calle es el comercio ambulante... los extranjeros ya se tomaron la plaza aquí”. Antes esta respuesta, el periodista aclara lo siguiente: “Oiga, pero sea justo, hay extranjeros y chilenos también”. Sin embargo, el entrevistado continúa: “ahora usted ve, el 99% son extranjeros, el 1% es chileno.” En este sentido, si bien el periodista intenta señalar en vivo que no solo se trata de extranjeros, de todas formas, se enfatizan los términos “batalla”, “violencia” y que los vendedores utilizaban “sables”, lo que continúa reproduciendo un retrato negativo respecto a la creciente migración en Estación Central, y donde las imágenes visuales refuerzan una representación racializada y un estereotipo negativo en relación a personas haitianas.



Imagen 2. Captura de noticiero de televisión.

Fuente: Canal 13, 10 septiembre 2020.

<https://www.13.cl/programas/bienvenidos/noticias/alerta-en-el-barrio-meiggs-tras-pelea-de-ambulantes-con-sables/136888>

Este hecho noticioso, tal como el ocurrido en 2018, es justamente una situación en la que Jacinta podría haberse visto involucrada o herida, ya que podría haber ocurrido en el mercado La Vega, donde vende sus productos. En ese sentido, los medios de comunicación, al transmitir estas noticias, no sólo están replicando el discurso del expresidente de ese entonces, y reforzando la idea de representar a los migrantes como una amenaza para la población local, sino que, además, el hecho de que estas historias involucren generalmente a personas locales permite transmitir el racismo con mayor fuerza. La investigación etnográfica en este caso nos alertó sobre el poder de los medios de comunicación a la hora de transmitir la ideología del racismo, al tiempo que nos permitió examinar el encuadre de los medios televisivos para comprender las narrativas de participantes de la etnografía y entender cómo influenciaba las interacciones a nivel local.

## **CASO 2: COBERTURA RACISTA Y BROTE DE COVID-19. DENUNCIA, DEBATE EN LA OPINIÓN PÚBLICA Y CAMBIOS EN TRATAMIENTO NOTICIOSO**

El segundo caso se trata de la cobertura televisiva de un contenido emitido el 21 de abril de 2020 en Canal 13 respecto a un brote de COVID-19 en una vivienda colectiva en la comuna de Quilicura, el cual generó bastante controversia a nivel nacional (Bonhomme y Alfaro, 2022b). La cobertura del caso, junto a la situación suscitada en torno a esta vivienda, originó un debate sobre la privacidad de las personas haitianas contagiadas. Esta emisión fue incluso denunciada ante el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) el mismo 21 de abril de 2020 por seguir lógicas racistas y un trato “inmoral” (CNTV, 2020).

La cobertura televisiva comenzó indicando que “un centenar de ciudadanos haitianos de un cité de la comuna Quilicura fueron testeados de COVID19, a propósito de un brote de contagio y que se mantienen en

dicho lugar sin realizar cuarentena<sup>4</sup>". Al mismo tiempo, se pueden ver dos mensajes en pantalla: "Migrantes contagiados en Quilicura" y "Se niegan a cuarentena en residencia sanitaria". El periodista entrevista a personas haitianas en el lugar, exhibiendo sus rostros sin ningún tipo de resguardo de su identidad, mostrando incluso la dirección. Luego se menciona que "varios haitianos fueron increpados por los vecinos del sector" y las imágenes muestran un altercado entre vecinos. Tal como se expone en la Denuncia a CNTV (2020, p. 24):

Se hace un tratamiento racista y parcial del brote de coronavirus en un cité de Quilicura. Se resalta en todo momento su condición de haitianos, sin mencionar que en ese lugar habitan personas de todas las nacionalidades. Tampoco se profundiza en las causas del fenómeno, dejando la impresión de que son personas irracionales que actúan con malicia hacia el resto. El tratamiento es inmoral.

El mismo 21 de abril 2020, por medio de una carta abierta, agrupaciones de migrantes, ONGs y académicos acusaron al expresidente Piñera y al exministro de Salud Jaime Mañalich de discriminar a los/as migrantes en el marco de la crisis del COVID-19. Esto a raíz de dos declaraciones: una del Presidente realizada diez días antes -el 10 de abril 2020-, donde manifestó la importancia de "proteger mejor nuestras fronteras... para evitar que a través de la inmigración ilegal, podamos estar trayendo a nuestro país la contaminación o la infección del virus que nos está atacando" (CNN Chile, 2020); y la segunda realizada por el exministro de Salud el 17 de abril, quien sostuvo que "hemos tenido situaciones muy complejas con población

4 Si bien esta información fue accesible durante la emisión del noticiario, es explicada en detalle en el acta de la sesión ordinaria del Consejo Nacional de Televisión del día lunes 15 de junio 2020 (pp. 23-30), en el punto #14 sobre la formulación de cargo a Canal 13 en relación a la Denuncia CAS 35983- P0V0C6. [https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/06/acta\\_15de\\_junio\\_2020\\_aprobada.pdf](https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/06/acta_15de_junio_2020_aprobada.pdf)

inmigrante, irregular o no legalizada, que no hemos podido alcanzar a pesar de que hemos tenido amenaza de brote en ciertas comunidades, no les hemos podido hacer el examen de PCR...”

La acusación indicó que esta intervención “sugiere que migrantes internacionales serían fuente de riesgo directo para el contagio de SARS-Cov-2 a la población nacional”, lo que no tiene sustento en la evidencia científica ni se condice con la realidad sobre ingreso del virus a Chile. Además, agregan que “los discursos xenófobos solo fomentan el desarrollo de actitudes racistas y comportamientos de violencia en el resto de la ciudadanía” (El Mostrador, 2020; Carta Abierta de Rechazo, 2020). Dicha carta, se condice con lo estipulado a su vez en el Informe sobre Situación de los Derechos Humanos en Chile en el Contexto de la Pandemia COVID-19, que señala que prima “un enfoque racista y xenófobo en el tratamiento de la información” (Observatorio Ciudadano, 2020, p. 87).

Al retratar a las personas haitianas como un foco infeccioso y peligroso, la cuestionada cobertura de Canal 13 reforzó la idea de que son una amenaza a la población local. Titulares como “Se niegan a cuarentena en residencia sanitaria”, reducen los problemas relacionados con migrantes a conflictos de integración y caracterizaciones negativas (van Dijk, 2000), que determinan sus procesos de inclusión en la sociedad de destino.



Imagen 3: Captura de noticiero de televisión.

Fuente: Canal 13, 22 abril 2020.

<https://www.facebook.com/watch/?v=810120266145166>

Dicha cobertura deja en evidencia profundas y complejas conexiones entre “raza”, migración y enfermedad, dando pie a que las audiencias se cuelguen de dichos ángulos, denostando a la comunidad migrante y deshumanizándola a través de comentarios en espacios digitales. Este racismo estructural también se manifestó de forma presencial y fue cubierto y difundido por los medios de comunicación. Como vemos en la Imagen 3, vecinos se enfrentaron a residentes haitianos, tirándoles piedras e insultándolos (EMOL, 2020; T13, 2020). Ante esta situación, voceros de la comunidad haitiana contagiada, e incluso el intendente de la Región Metropolitana, acusaron a los/as vecinos/as de discriminación (CNN Chile, 2020b; T13, 2020).

Al día siguiente, nuevamente Canal 13, emitió una cobertura en la que increpan en cámara a un hombre haitiano, que responde al periodista “esto es discriminación, racista”. En relación a este hecho, se desataron diversas discusiones en redes sociales, con especial énfasis en la privacidad de las personas haitianas contagiadas. Algunos comentarios mencionaban situaciones similares donde la identidad de chilenos/as de sectores más acomodados presuntamente portadores de COVID-19 había sido protegida

por los medios. El rol de la televisión fue cuestionado, siendo acusados de racismo, clasismo, xenofobia, y aporofobia por parte de las audiencias (usuaria NHN en Facebook de Canal13, 2020).

En miras a conocer los efectos y la recepción de esta noticia en las audiencias, analizamos los comentarios de las cinco notas que conformaron la cobertura sobre el brote de COVID-19, en una de las plataformas de noticias en línea más relevantes de Chile: EMOL. En el análisis de contenido cuantitativo de los comentarios (n=1.233), también es posible encontrar el racismo, clasismo y aporofobia mencionados por las audiencias. Un 23% de los comentarios, presenta un discurso anti-inmigrante aludiendo a la pobreza, en tanto un 9% lo hace asociando a los migrantes con hacinamiento y, finalmente, un 35% de los comentarios menciona que los migrantes deben ser expulsados/deportados. El siguiente comentario hace alusión a estos aspectos:

trajeron migrantes pobres, obvio vivirán hacinados, tienen hijos y serán más pobres, ¿qué gana Chile con estos señores? sólo aumentar las poblaciones callampas y la pobreza extrema. Llegó la hora de tomar medidas y decirles adiós que les vaya bien<sup>5</sup>.

También se observó una relación entre migrantes haitianos y los conceptos de “ilegalidad” (28,3%), “delincuencia” (12,5%), “suciedad” (25,3%), y otros que sugieren que las personas haitianas serían un “peligro de contagio/infección para la sociedad chilena” (54,2%), y que “abusan del sistema social chileno” (27,2%). Los comentarios de los/as lectores de EMOL que mostraremos a continuación, resaltan además aspectos raciales y lógicas discursivas que denigran y deshumanizan a las personas haitianas, constituyendo un tipo de racismo agresivo y más directo, que también se observa en el primer caso, al tratarlos como una “plaga”:

<sup>5</sup> Ver comentario en: <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2020/04/22/983927/Comunidad-migrante-Quilicura-residencia-sanitaria.html>

...ES LA ESTUPIDEZ DE AUTORIDADES, DE DEJAR ENTRAR BASURA, Y PARA MÁS REMATE, QUE VIVAN HASINADOS. Y, OJO, SON COMO ANIMALES, QUE LO ÚNICO QUE HACEN ES TENER HIJOS, Y VIVIR A COSTA DEL GOBIERNO<sup>6</sup>. [mayúscula en original]

Estos ne g ros de mi e r d a están todos infectados y en vez de obedecer al gobierno y quedarse en cuarentena salen a “trabajar” esparciendo el virus por donde pasen...<sup>7</sup> [separación en las letras en original]

Similar a estos comentarios, los/as lectores utilizan un gran número de expresiones deshumanizantes donde se compara o se habla de haitianos/as con/como animales (13%), con expresiones como “tengo entendido que el virus no afecta a los animales”. Estas son formas de representación que aluden a un discurso de “raza” como si fuera algo biológico, lo que revitaliza una forma del “viejo racismo” definido por Balibar<sup>8</sup> (1991). Estos tipos de comentarios corresponden a lo que definimos como *racismo agresivo en línea* (Bonhomme y Alfaro, 2022b, p. 409), donde el discurso de los/as lectores en espacios digitales de noticias corresponde a un discurso de odio que tiene como foco deshumanizar y denigrar a un “otro”,

6 Ver comentario, en <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2020/04/23/983967/Intendente-Datos-Coronavirus.html>

7 Comentario en misma noticia que nota 6.

8 El “viejo racismo” al que alude Balibar, se contrasta con el “nuevo racismo”, que sigue una lógica racista pero enraizada en aspectos culturales (racismo cultural). En el análisis de discurso que realizamos de los comentarios de EMOL (Bonhomme y Alfaro, 2022b), se evidenció también la existencia de lo que definimos como “racismo agresivo en línea”, y “racismo cultural en línea”, respectivamente. El primero refiere a una forma de racismo más directo, agresivo y deshumanizante, donde las alusiones raciales se sustentan en aspectos biológicos; y el segundo, refiere a aquellos discursos que retrataban una forma de racismo más indirecto, donde se negaba la actitud racista al tiempo que reforzaban aspectos culturales que posicionaban a migrantes haitianos como personas “inferiores” culturalmente. Esto último, a partir de alusiones a sus prácticas que se retrataban como “sucias”, “abusivas”, y además se resaltaba una presunta “ilegalidad”, que reproducía el discurso gubernamental (Bonhomme y Alfaro, 2022b).



muchas veces a través de metáforas, para así reafirmar una superioridad racial. Estos comentarios ilustran los efectos que tienen los medios de comunicación en la población local y cómo reproducen representaciones racializadas de migrantes haitianos.

La controversia que generó este hecho noticioso en el debate público no fue en vano. Tras la denuncia a CNTV y las acusaciones de discriminación mencionadas anteriormente, el medio denunciado, Canal 13, hizo un cambio en su enfoque. Desde increpar en pantalla a los/as migrantes haitianos presuntamente contagiados, pasó a entrevistar en cámara, e incluso en el estudio, a un periodista haitiano (13.cl, 2020) y a un médico haitiano (T13, 2020), respectivamente. El periodista haitiano es consultado por el notero como fuente para explicar el incidente en Quilicura (13.cl, 2020); y el médico haitiano usa el espacio para manifestar que “lo que vimos acá es el reflejo de un choque cultural, que más se evidencia en temas de salud”. Mientras el médico habla en el estudio con la conductora, en la pantalla es posible ver imágenes de apoyo que muestran –ahora borrosos– rostros de personas afrodescendientes hablando en cámara, protegiendo su identidad a diferencia de lo que se había visto y criticado en coberturas anteriores.

Ambos, médico y periodista haitianos, hacen referencia y reprochan una publicación en la cuenta de la red social Facebook de la Municipalidad de Quilicura, donde se dio a conocer la dirección de la vivienda colectiva habitada por haitianos/as presuntamente contagiados/as, con el fin de alertar a la población. Como plantea el médico, Emmanuel Mompoin, “estos vecinos haitianos de Quilicura no creen en las autoridades municipales debido a pésimas experiencias recientes”, y agrega que “mostrar la dirección del lugar habitado por haitianos presuntamente contagiados de COVID-19 es inaceptable e inadmisibles, y para nosotros es una expresión de racismo puro y biologicista” (T13, 2020). Finalmente, el mismo médico llama a tener cuidado con este tipo de estigmatización, discriminación y racismo hacia la comunidad haitiana, enfatizando que “si hubiese sido un grupo de italianos, las cosas no habrían pasado así” (T13, 2020).



Si bien hubo un importante cambio en el tratamiento de esta noticia en Canal 13, al darle voz a personas de la comunidad haitiana en Chile, aún falta mucho por hacer. Los medios juegan un rol clave en la promoción del respeto y no-discriminación en las sociedades contemporáneas multiculturales, y cuando caen en la promoción de estereotipos negativos de personas migrantes puede incitar a las audiencias a repetir tales actitudes (ONU, 2002). En este sentido, los medios deben ser conscientes de su papel ejemplificador ante los públicos, sin esperar a ser denunciados para realizar coberturas más pluralistas e inclusivas.

## CONCLUSIONES

Se presentaron diversos datos y análisis en torno a dos noticias televisivas concretas, y sus efectos en las audiencias, que en este caso se pudieron observar en espacios públicos y digitales, respectivamente. En el presente estudio intentamos abordar los efectos e implicancias que han tenido los medios de comunicación en la reproducción del racismo tanto en discursos e interacciones interculturales en espacios públicos de barrios multiculturales así como en discursos de lectores en espacios digitales de noticias. Así, hemos podido discutir las formas en que la televisión reproduce un pensamiento racista y refuerza los estereotipos negativos sobre migrantes haitianos, incluso afectando un encuentro intercultural más allá del televisor. Pudimos ver que sustentaron el discurso anti-inmigrante de residentes e incluso cambiaron relaciones, que de ser amistosas pasaron a la enemistad. Como sostiene Westen (2008), lo que hace que las audiencias reaccionen a los mensajes y significados enmarcados por los medios de comunicación es la forma en que conectan con ellos emocionalmente y cómo podrían autoidentificarse con ese mensaje en lugar de su propia experiencia de interacción con miembros de ese grupo.

Hemos visto cómo la deshumanización y conceptos como el de “plaga” se reproducen en los encuadres mediáticos y terminan instalándose en el discurso e interacciones de las personas, de forma presencial y digital,

replicando el racismo estructural y sus lógicas colonialistas. Estas alusiones mediáticas a través de imágenes y discursos sobre violencia, peleas y situaciones conflictivas protagonizadas por personas haitianas (y dónde no se enfatiza en las otras personas involucradas) han desencadenado problemas a nivel barrial. Asimismo, vimos cómo la pandemia COVID-19 llevó a que los/as chilenos/as reforzaran su discurso anti-inmigrante y anti-negro (este último se refleja especialmente en los comentarios EMOL), reproduciendo su estigmatización (Bonhomme y Alfaro, 2022b). Los estereotipos negativos hacia los/as migrantes haitianos promovidos por los medios, junto a la difusión de discursos gubernamentales que refuerzan también estas representaciones negativas, han contribuido a reproducir aún más el racismo anti-negro a nivel local, que se caracteriza principalmente por deshumanizar al “otro” que se observa como amenaza.

Si bien no podemos demostrar que los medios de comunicación fueron el único factor que influyó en los discursos de los participantes de la etnografía y de lectores del sitio de noticias, podemos argumentar que los noticieros jugaron un papel crucial en perpetuar y reforzar las narrativas existentes contra los/as migrantes haitianos. Es por eso que es crucial que el ejercicio del periodismo trabaje para eliminar las prácticas racistas o xenofóbicas, y no siga reproduciendo estereotipos negativos que condenan de forma genérica a una población migrante determinada (INDH, 2016, p. 65), en este caso, migrantes haitianos. Dado que los medios se encuentran en manos de una élite política y económica, en Chile esto significa todo un desafío. En ese sentido, no solo la labor de las escuelas de periodismo, del Colegio de Periodistas y de entes fiscalizadores como el CNTV son vitales, sino también contar con una ciudadanía crítica ante estas prácticas racistas que vulneran los derechos humanos de las personas (INDH, 2016).

Es relevante destacar el cambio que observamos en el tratamiento noticioso, de la mano de una ciudadanía y organizaciones de la sociedad civil cada vez más críticas y activas. Si bien el discurso político de partidos y movimientos sociales de extrema derecha seguirán reforzando estereo-

tipos negativos y racistas frente a las personas migrantes racializadas en desventaja con el fin de promover un mayor control migratorio, las críticas y denuncias que hemos visto en este artículo han obligado a los medios a reevaluar su enfoque respecto a las/os migrantes y a abordar la temática con un enfoque de derechos humanos. Que las personas migrantes pasen a ser fuentes, expertos e invitados en las coberturas, les da una voz y un rostro, y constituye una fuerza complemente opuesta a aquella infligida por actitudes y prácticas racistas en espacios públicos, y por el racismo agresivo en línea (Bonhomme y Alfaro, 2022b) que muchos lperforman en sitios digitales. Aquí se observa que también es crucial relevar el rol de la ciudadanía en la generación de estos cambios, a partir de la crítica, la fiscalización, y la denuncia, mitigando el racismo presente en los medios, a través de sus tratamientos informativos y representaciones. Las denuncias tanto al CNTV como de miembros de la sociedad civil llaman a la reflexión y a reevaluar la forma en que los medios y nosotros nos aproximamos a estas temáticas.

Este artículo revela que la controversia generada por algunos hechos noticiosos en la opinión pública ha contribuido a que se establezcan nuevas medidas y cambios en los encuadres mediáticos. Esto resulta esperanzador, ya que si consideramos el gran efecto que tienen los medios en las audiencias, tal como vimos aquí, estos tímidos cambios en los encuadres y el nuevo protagonismo que le otorgan algunos medios a migrantes podrían verse reflejados en futuras audiencias. Asimismo, futuras acciones en esa línea, que logren comunicar con un enfoque de derechos humanos, podrían eventualmente incidir en las representaciones que tienen la población local de aquellos/as migrantes racializados en desventaja. Esto constituiría un primer paso para que los medios de comunicación contribuyan en la mitigación del racismo tanto en espacios públicos como digitales.

## BIBLIOGRAFÍA

- 13.CL. (23 DE ABRIL DE 2020). *Periodista haitiano nos explicó el confuso incidente en cité de Quilicura*. <https://www.13.cl/programas/bienvenidos/noticias/periodista-haitiano-nos-explico-el-confuso-incidente-en-cite-de/125997>
- 24 HORAS - TVN CHILE. (8 DE FEBRERO DE 2018). *Dos haitianos heridos en una violenta pelea entre vendedores ambulantes en la estación central*. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=meNg4t-VD7M>
- ATRIA, J., AMENÁBAR, J., SÁNCHEZ, J., CASTILLO, J. C., Y COCIÑA, M. (2017). Investigando a la elite económica: Lecciones Y desafíos a partir del Caso Chileno. CUHSO · *Cultura - Hombre - Sociedad*, 27(2), 5-36. <https://doi.org/10.7770/cuhso-v27n2-art1244>
- BÁEZ-LAZCANO, C. (2018). Reflections on the Afro-Chilean Social Movement. We Entered as Blacks, and We Left as Afrodescendants and Afro-Chileans Appeared on the Scene. *Revista Harvard Review of Latin America*, 18(2), 34-37. <https://revista.drclas.harvard.edu/reflections-on-the-afro-chilean-social-movement/>
- BALIBAR, E. (1991). Is there a 'Neo-racism'? En: Balibar, E., Wallerstein, I. M., y Wallerstein, S. R. I (Eds.) *Race, Nation, Class: Ambiguous Identities* (pp. 17-28). Verso.
- BLIUC, A., FAULKNER, N., JAKUBOWICZ, A., Y MCGARTY, C. (2018). Online networks of racial hate: A systematic review of 10 years of research on cyber-racism. *Computers in Human Behavior*, 87, 75-86. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.05.026>
- BONHOMME, M. (2020). *Making "race" at the urban margins: Latin American and Caribbean migration in multicultural Chile*. Goldsmiths, University

of London Research Repository. <http://research.gold.ac.uk/id/eprint/29207/>

- BONHOMME, M. (2021). Racismo en barrios multiculturales en Chile: Precariedad habitacional y convivencia en contexto migratorio. *Bitácora Urbano Territorial* 31(1), 167–181. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.88180>
- BONHOMME, M. (2022). ‘We’re a bit Browner but we still belong to the white race’: Making whiteness in the context of south-south migration in Chile. *Latin American and Caribbean Ethnic Studies*, Online First. <https://doi.org/10.1080/17442222.2022.2099170>
- BONHOMME, M., Y ALFARO-MUIRHEAD, A. (2022A). How television news media reinforce racialized representations of Haitian and Colombian migration in multicultural urban Chile. En: Ngwainmbi, E. (Ed.) *Dismantling Cultural Borders Through Social Media and Digital Communications: How Networked Communities Compromise Identity*, (pp. 147-184). Palgrave Macmillan [https://doi.org/10.1007/978-3-030-92212-2\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-030-92212-2_6)
- BONHOMME, M., Y ALFARO, A. (2022B). ‘The filthy people’: Racism in digital spaces during COVID-19 in the context of South–South migration. *International Journal of Cultural Studies*, 25(3–4), 404–427. <https://doi.org/10.1177/13678779221092462>
- BROWNE, R., Y ROMERO, P. (2010). Análisis Crítico del Discurso (ACD) de la representación boliviana en las noticias de la prensa diaria de cobertura nacional: El Caso de el Mercurio Y la Tercera. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26), 233–249. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682010000200012>
- CANAL 13. [CANAL 13 SPA]. (22 ABRIL DE 2020). “Racistas”, gritó un migrante haitiano tras ser consultado por la prensa. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=810120266145166>

- CANAL 13. [USUARIA NHN]. (22 DE ABRIL DE 2020). #ÚLTIMOMINUTO “Racistas”, gritó un migrante haitiano tras ser consultado por la prensa sobre el brote de #covid19 en este cité de #Quilicura. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=810120266145166>
- CARTA ABIERTA DE RECHAZO. (17 ABRIL DE 2020). *A toda forma de discriminación hacia poblaciones migrantes internacionales por parte de las autoridades del país en torno a COVID19 de las Organizaciones migrantes, ONG y Académicos/as*. <https://media.elmostrador.cl/2020/04/carta-rechazo-migrante-a-discurso-publico-1.pdf>
- CHAUDHRY, I. (2015). #Hashtagging hate: Using Twitter to track racism online. *First Monday*, 20(2), 1-13. <https://doi.org/10.5210/fm.v20i2.5450>
- CHECA, L. (2013). Del encuadre a los marcos estructurales: Teorías de análisis de medios y contexto socio-cultural. *F@ ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, 2(18), (pp. 3-25).
- CNN CHILE. (10 DE ABRIL DE 2020). *Declaraciones en vivo del presidente Piñera sobre COVID-19 y el cierre de fronteras* [Archivo de Vídeo]. <https://twitter.com/Licomita/status/1248718063094112258>
- CNN CHILE. (22 DE ABRIL DE 2020). *Confirman brote de COVID-19 en cité en Quilicura: Ciudadanos haitianos acusan discriminación de los vecinos*. [https://www.cnnchile.com/coronavirus/brote-covid-19-cite-quilicura-haitianos-discriminacion-vecinos\\_20200422/](https://www.cnnchile.com/coronavirus/brote-covid-19-cite-quilicura-haitianos-discriminacion-vecinos_20200422/)
- CNTV CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN. (2020). *Acta de la sesión ordinaria del Consejo Nacional de Televisión del día lunes 15 de junio 2020*. [https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/06/acta\\_15\\_\\_de\\_junio\\_2020\\_aprobada.pdf](https://www.cntv.cl/wp-content/uploads/2020/06/acta_15__de_junio_2020_aprobada.pdf)
- CNTV CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN. (16 DE NOVIEMBRE DE 2021). *X encuesta nacional de televisión*. <https://www.cntv.cl/2021/11/x-encuesta->

nacional-de-television-2021-la-tv-abierta-es-el-principal-medio-de-informacion-en-chile/

- CORRALES, O. Y SANDOVAL, J. (2004). *Concentración del mercado de los medios, pluralismo y libertad de expresión* [Archivo PDF]. [https://www.uchile.cl/documentos/descargar-texto-completo-del-articulo-pdf-196kb\\_25646\\_0.pdf](https://www.uchile.cl/documentos/descargar-texto-completo-del-articulo-pdf-196kb_25646_0.pdf)
- DEL VALLE, C. (2004). Metainvestigación de la comunicación en Chile (1970-2003). Reflexiones y críticas desde la economía política de la comunicación. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 1 (1). <http://revista.pubalaic.org/index.php/alaic/article/view/732>
- DOÑA-REVECO, C. (2001). *Percepción de la inmigración reciente en Chile a través del análisis de los medios de prensa* [Tesis, Universidad de Chile]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/135701>
- DOUGLAS, K. M., MCGARTY, C., BLIUC, A.M. ET AL. (2005). Understanding Cyberhate: Social competition and social creativity in online white supremacist groups. *Social Science Computer Review*, 23(1), 68-76. <https://doi.org/10.1177/0894439304271538>
- EKMAN, M. (2019). Anti-immigration and racist discourse in social media. *European Journal of Communication*, 34(6), 606-618. <https://doi.org/10.1177/0267323119886151>
- EL MOSTRADOR. (21 DE ABRIL DE 2020). *Agrupaciones de migrantes, ONG y académicos acusan a Piñera y Mañalich de discriminar a los migrantes en crisis del Covid-19*. <https://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2020/04/21/agrupaciones-de-migrantes-ong-y-academicos-acusan-a-pinera-y-manalich-de-discriminar-a-los-migrantes-en-crisis-del-covid-19/>



- EMES, C. S., Y CHIB, A. (2022). Co-opted marginality in a controlled media environment: The influence of social media Affordances on the immigration discourse. *ACM Transactions on Social Computing*, 5(1): 1-15 <https://doi.org/10.1145/3532103>
- EMOL. (22 DE ABRIL DE 2020). *SJM acusa discriminación a extranjeros de cité donde hubo brote de covid-19: "El problema no son ellos, sino el racismo.* <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2020/04/22/983935/SMJ-discriminacion-cite-Quilicura-coronavirus.html>
- ENTMAN, R. M. (2003). Cascading activation: Contesting the White House's frame after 9/11. *Political Communication*, 20(4), 415-432. <https://doi.org/10.1080/10584600390244176>
- ERJAVEC, K., Y KOVAČIČ, M. P. (2012). "You don't understand, this is a new war!" analysis of hate speech in news web sites' comments. *Mass Communication and Society*, 15(6), 899-920. <https://doi.org/10.1080/15205436.2011.619679>
- FARKAS, J., SCHOU, J., Y NEUMAYER, C. (2018). Platformed antagonism: Racist discourses on fake Muslim Facebook pages. *Critical Discourse Studies*, 15(5), 463-480. <https://doi.org/10.1080/17405904.2018.1450276>
- Fernández, F. (2004). Análisis crítico sobre las migraciones procedentes de Perú y Bolivia: El discurso periodístico de El Mercurio y La Tercera. Si Somos Americanos. *Revista De Estudios Transfronterizos*, 6(5), 123-148). <http://www.sisomosamericanos.cl/index.php/sisomosamericanos/article/view/512>
- FLORINI, S. (2017). This week in blackness, the George Zimmerman acquittal, and the production of a networked collective identity. *New Media & Society*, 19(3), 439-454. <https://doi.org/10.1177/1461444815606779>



- FREDRICKSON, G. M. (2003). *Racism: A short history*. Princeton University Press.
- GAMSON, W. A., Y MODIGLIANI, A. (1987). The Changing Culture of Affirmative Action. En: Braungart, RD. (Ed.) *Research in Political Sociology* (pp. 137-177). JAI Press.
- GRONEMEYER, M. E., Y PORATH, W. (2017). Tendencias de la posición editorial en diarios de referencia en Chile: El arte de dosificar la crítica frente a la actuación de los actores políticos. *Revista de ciencia política*, 37(1), 177-202. <https://doi.org/10.4067/s0718-090x2017000100008>
- HALL, S. (1980). Race, articulation and societies structured in dominance. En: UNESCO (Ed.) *Sociological Theories: Race and Colonialism* (pp.305-345). UNESCO.
- INDH INSTITUTO NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS. (1 DE JUNIO DE 2016). *Manual de Derechos Humanos para Comunicadores y Comunicadoras*. <http://bibliotecadigital.indh.cl/handle/123456789/956>
- INE Y DEM. (1 DE JULIO DE 2021). *Estimación de personas extranjeras residentes habituales en Chile al 31 de diciembre de 2020*. <https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/demografia-y-migracion/publicaciones-y-anuarios/migraci%C3%B3n-internacional/estimaci%C3%B3n-poblaci%C3%B3n-extranjera-en-chile-2018/estimaci%C3%B3n-poblaci%C3%B3n-extranjera-en-chile-2020-metodolog%C3%ADa.pdf?sf>
- INE. (1 DE NOVIEMBRE DE 2018A). *Características de la inmigración internacional en Chile, Censo 2017*. [https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/demografia-y-migracion/publicaciones-y-anuarios/migración-internacional/censo-2017-inmigración-internacional/ine\\_caracter%C3%ADsticas-inmigración-internacional-en-chile-censo-2017\\_\(2018\).pdf?sfvrsn=a71a6544\\_7](https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/demografia-y-migracion/publicaciones-y-anuarios/migración-internacional/censo-2017-inmigración-internacional/ine_caracter%C3%ADsticas-inmigración-internacional-en-chile-censo-2017_(2018).pdf?sfvrsn=a71a6544_7)

- INE. (2018B). *Síntesis de Resultados CENSO 2017*. <https://www.censo2017.cl/descargas/home/sintesis-de-resultados-censo2017.pdf>
- LA TERCERA. (28 DE FEBRERO DE 2018A). *Firma que trajo a haitianos ha hecho cuatro vuelos a Chile en 2018*. <https://www.latercera.com/nacional/noticia/firma-trajohaitianos-ha-hecho-4-vuelos-chile-2018/83442/>
- LA TERCERA. (14 DE AGOSTO DE 2018B). *Polémica detención de Carabineros a haitiano en Santiago Centro*. <https://www.latercera.com/la-terceratv/noticia/polemica-detencioncarabineros-haitiano-santiago-centro/282012/>
- LARRAÍN, J. (2001). *Identidad Chilena*. LOM Ediciones.
- LOKE, J. (2012). Public expressions of private sentiments: Unveiling the pulse of racial tolerance through online news readers' comments. *Howard Journal of Communications*, 23(3), 235-252. <https://doi.org/10.1080/10646175.2012.695643>
- LOVEMAN, M. (2009). Whiteness in Latin America: Measurement and meaning in national censuses (1850-1950). *Journal de la Société des Américanistes*, 95(2), 207-234. <https://doi.org/10.4000/jsa.11085>
- MATAMOROS-FERNÁNDEZ, A. (2017). Platformed racism: The mediation and circulation of an Australian race-based controversy on Twitter, Facebook and YouTube. *Information, Communication and Society*, 20(6), 930-946. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2017.1293130>
- MERCADO-ÓRDENES, M., Y FIGUEIREDO, A. (2022). Construcciones identitarias de inmigrantes haitianos en Santiago de Chile desde una perspectiva interseccional. *Migraciones internacionales*, 13. <https://doi.org/10.33679/rmi.v1i1.2495>

- MINISTERIO DEL INTERIOR. (25 DE ABRIL DE 2019). Gobierno hace positivo balance del Plan de Retorno Humanitario Ordenado—Ministerio del Interior y Seguridad Pública. <https://www.gob.cl/noticias/gobierno-hace-positivo-balance-del-plan-de-retorno-humanitario-ordenado/>
- MÖNCKEBERG, M. O. (2011). *Los magnates de la prensa: Concentración de los medios de Comunicación en Chile*. DEBATE.
- MÜLLER, K., Y SCHWARZ, C. (2021). Fanning the flames of hate: Social media and hate crime. *Journal of the European Economic Association*, 19(4), 2131–2167. <https://doi.org/10.1093/jeea/jvaa045>
- NEWMAN, N., FLETCHER, R., ROBERTSON, C.T., EDDY, K., Y NIELSEN, R.K. (1 DE JUNIO DE 2022). *Reuters Institute Digital News Report*. [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital\\_News-Report\\_2022.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf)
- OBSERVATORIO CIUDADANO (1 DE NOVIEMBRE DE 2020). *Informe sobre situación de los derechos humanos en Chile en el contexto de pandemia COVID-19*. Observatorio Ciudadano, coordinador, Santiago. <https://www.sitiosur.cl/wp-content/uploads/2020/12/Informe-COVID-y-DDHH-2020.pdf>
- ONU ORGANIZACIÓN NACIONES UNIDAS. (2002). *Declaración y Programa de Acción de la Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia y las Formas Conexas de Intolerancia*. [http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/afrodes-cendientes\\_instrumentos\\_internacionales\\_Declaracion\\_Programa\\_Accion\\_Durban.pdf](http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/afrodes-cendientes_instrumentos_internacionales_Declaracion_Programa_Accion_Durban.pdf)
- PNUD, PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (1 DE DICIEMBRE DE 2004). *Desarrollo Humano: El poder: ¿para qué y para quién?*. [https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/cl/undp\\_cl\\_idh\\_informe2004.pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/cl/undp_cl_idh_informe2004.pdf)

- PNUD, PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (1 DE ABRIL DE 2015). *Desarrollo Humano: Los tiempos de la politización*. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/cl/Informe-2015.pdf>
- PÓO, X. (2009). Imaginarios sobre inmigración peruana en la prensa escrita chilena: una mirada a la instalación de la agenda de la diferencia. *Revista F@ro*, 5, 1–9.
- PRICE, V., TEWKSBURY, D. Y POWERS, E. (1997). switching trains of thought: The impact of news frames on readers' cognitive responses. *Communication Research*, 24(5), 481–506. <https://doi.org/10.1177/009365097024005002>
- ROJAS-PEDEMONTE, N., AMODE, N., Y RENCORET, J. V. (2015). Racismo y matrices de “inclusión” de la migración haitiana en Chile: Elementos conceptuales y contextuales para la discusión. *Polis. Revista Latinoamericana*, 42, 217–245. <https://doi.org/10.4067/s0718-65682015000300011>
- ROMERO, P. S. (2011). The different and marginalized: Representations of the “other” immigrants in the media. The case of the Peruvian, Bolivian, and Mapuche in the Chilean press. *Journal of Latin American Communication Research*, 1(2), 81–99. <http://journal.pubalaic.org/index.php/jlacr/article/view/27/0>
- SAHA, A. (2018). *Race and the cultural industries*. Polity Press.
- Saldaña, M., y Rosenberg, A. (2020). I don't want you to be my president! Incivility and media bias during the presidential election in Chile. *Social Media + Society*, 6(4), 1–11. <https://doi.org/10.1177/2056305120969891>
- SCHERMAN, A., ETCHEGARAY, N., PAVEZ, I., Y GRASSAU, D. (2022). The Influence of Media Coverage on the Negative Perception of Migrants

- in Chile. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(13), 8219. <https://doi.org/10.3390/ijerph19138219>
- SCHMIDT-CATRAN, A. W., Y CZYMARA, C. S. (2022). Political elite discourses polarize attitudes toward immigration along ideological lines. A comparative longitudinal analysis of Europe in the twenty-first century. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 49(1), 85-109. <https://doi.org/10.1080/1369183x.2022.2132222>
- SCHUDSON, M. (1989). The sociology of news production. *Media, Culture & Society*, 11(3), 263-282. <https://doi.org/10.1177/016344389011003002>
- SJM SERVICIO JESUITA MIGRANTE. (2022). *Migración en Chile. Aprendizajes y desafíos para los próximos años: Balance de la Movilidad Humana en Chile 2018-2022*. <https://www.observatoriomigraciones.cl/wp-content/uploads/2022/07/ANUARIO-2022.pdf?swcfpc=1>
- STEFONI, C. Y BRITO, S. (2019). Migraciones y migrantes en los medios de prensa en Chile: la delicada relación entre las políticas de control y los procesos de racialización. *Revista Historia Social y de las Mentalidades*, 23(2), 1-28. <https://doi.org/10.35588/rhsm.v23i2.4099>
- STEINFELDT, J.A., FOLTZ, B.D., KALADOW, J.K. ET AL. (2010). Racism in the electronic age: Role of online forums in expressing racial attitudes about American Indians. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 16(3), 362-371. <https://doi.org/10.1037/a0018692>
- SUNKEL, G. Y GEOFFROY, E. (2001). *Concentración económica de los medios de comunicación*. LOM Ediciones.
- TI 3. (22 ABRIL DE 2020). *Médico haitiano y brote en cité: "Si fuesen italianos no habría sido así"*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rnb7czjEhh4&t=27s>

- TVN. (17 DE OCTUBRE DE 2018). *Chadwick: El “Plan Humanitario de Regreso Ordenado” No Debe Ser Entendido Como Una Agencia de Viajes. Televisión Nacional de Chile, 24 Horas. Chile.* <https://www.24horas.cl/nacional/chadwick-el-plan-humanitario-de-regreso-ordenado-nodebe-ser-entendido-comouna-agencia-de-viajes-2840466>
- VALENZUELA-VERGARA, E. M. (2019). Media representations of immigration in the Chilean press: To a different narrative of immigration? *Journal of Communication Inquiry*, 43(2), 129–151. <https://doi.org/10.1177/0196859918799099>
- VAN DIJK, T. A. (1991). *Racism and the press*. Routledge.
- VAN DIJK, T.A. (2000). *New(s) Racism: A discourse analytical approach*. Open University Press.
- WESTEN, D. (2008). *The political brain: The role of emotions in deciding the fate of nations*. Public Affairs.

## AGRADECIMIENTOS

Este estudio contó con el apoyo de COES Anid/Fondap/15130009. Macarena Bonhomme recibió apoyo de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo de Chile (ANID)/ DOCTORADO BECAS CHILE/2014 –72150491, Anid/Fondecyt/Postdoctorado/3220193, y de NUDOS-NCS2022\_046. Amaranta Alfaro recibió apoyo del Departamento de Periodismo UAH. Queremos agradecer también a las asistentes de investigación Agustina Cepeda, Francisca González y Lorenza Soto.

## SOBRE LAS AUTORAS

Macarena Bonhomme es Profesora Asistente en el Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Chile, Investigadora del Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES) y del Núcleo Milenio de Desigualdades y Oportunidades Digitales (NUDOS). Es Doctora en Sociología de Goldsmiths, University of London, Máster en Cultura y Sociedad de London School of Economics and Political Science (LSE) y Socióloga de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fue ganadora del premio LASA/OXFAM Martin Diskin Dissertation Award 2020 otorgado por la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA) y el premio a mejor artículo en la Sección de Migraciones Internacionales 2022 (LASA). Su investigación se desarrolla en las áreas de migraciones, etnicidad, “raza” y racismo, procesos de racialización, sociología del racismo, estudios urbanos y culturales, y trabajo migrante.

Amaranta Alfaro es académica e investigadora del Departamento de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado. Actualmente es candidata a PhD en Medios y Comunicación en la Universidad de Hamburgo, Alemania, y estudiante patrocinada por el Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES). Realizó sus estudios de Máster en Medios, Comunicación y Estudios Culturales, en las universidades de Roskilde, Di-

namarca y Kassel, Alemania, en el marco del programa Erasmus Mundus. Su investigación se centra en el análisis de la discusión y cobertura en torno a disidencias sexuales, migrantes y pueblos indígenas, tanto en medios de comunicación como plataformas digitales.